

【2025 支持國內文化發展之具體實施成效】

時報出版為華文圖書出版世界的領導品牌，秉持「文化傳承」為使命責任，積極融入文化保存、推廣、教育與社會公益的行列。

2025 年，我們持續支持文化發展、兒少教育、環境永續及文化傳承。回顧一整年，我們投入於文學推廣、閱讀寫作、城市在閱讀、活字鉛字印刷傳承、書香市集、在地走讀、植樹行動及各類公益捐書活動，透過整合閱讀資源及推廣多元創作體驗，履行企業社會責任，推動文化與環境的共生發展，為社會帶來更深遠的影響。

文學教育與創作扎根：文學扎根兒少創作營 2.0

本公司再度獲得文化部獎助，舉辦「文學扎根兒少創作營 2.0」，此活動不僅是對公司文化責任的具體實踐，也是對公司治理體系的重要體現。內容涵蓋「面對大師寫作講座」與「兒童青少年編輯寫作營隊」，主要目的是促進地方文化藝術的發展，培養兒童青少年創作者的文學素養，並激勵社會各界對文學創作的重視。我們希望透過專業的指導與多樣的創作形式，使更多的兒童青少年能夠從編輯與創作的雙向維度接觸文學。透過與文化部的支持，展現公司在促進文學與文化藝術發展方面的責任感，不僅豐富了在地的文化生活，還為創作者提供優質的訓練，提升了社會對文學創作的重視。

全齡閱讀推廣：夢想因閱讀而偉大計畫

為深化閱讀文化，本公司於 2025 年推行「夢想因閱讀而偉大：從小到老的讀書沈浸親近計劃」。該計畫透過多元化的活動形式，包含「走進黃金屋書籍導覽」、「跨界對話悅讀會」、「創作沙龍作家分享會」以及「全民書寫創意工作坊」，成功連結了不同年齡層的讀者。此外，透過「2025 圓夢閱讀護照」與「讀書最美互動遊戲」，結合「讀書會社」社群媒體的廣泛宣傳，有效地推廣了閱讀價值，豐富了參與者的文化生活，並進一步促進了社會的交流與互動。

公益捐贈：豐富社會文化資本

積極連結實質資源與地方需求，透過全方位捐贈計畫支援教育單位與社區，厚植基層閱讀量能。整年度捐贈超過二千本以上書籍。

- 深耕社區發展：支持「萬華安居社會住宅」成立兒童閱覽室並捐贈書籍，將閱讀資源直接帶入社區。
- 支援教育體系：年度捐贈書籍超過 1,500 本，受贈對象涵蓋全國各級圖書館與學校圖書館，厚實基層閱讀力。
- 響應公益募書：參與「2025 冠德 Book Date」活動，響應公益募書計畫，將閱讀之愛

傳遞給偏鄉及資源匱乏學童。

永續環境與文化傳承：迷你森林與傳統工藝

在追求文化傳承的同時，本公司亦關注地球永續。2025 年發起員工「一起種樹計畫」，採用「宮脇式迷你森林」工法，透過企業同仁與家庭參與，為地球生態盡一份心力。

在文化保存方面，持續舉辦「活字鉛字印刷傳承」體驗與「城西生活節-印一個好所在」，強調傳統技術與環保材料的重要性，提升大眾對文化資產與永續製作的認知。

藝文盛事與地方連結

本公司持續參與「台北國際書展-城市在閱讀」、「宜蘭森本市集-好書散步日」、「萬華大鬧熱」、「紀州庵河畔書香市集」及「在地走讀」等活動。透過書香市集與走讀體驗，帶領民眾走入文學場域，落實「城市處處有閱讀」的理想，提升參與者對社會文化的認同感。

時報出版透過多元活動，結合文化、社會公益與環境永續，創造積極的社會影響力。2025 年本公司於上述活動累計投入人事及活動成本超過新臺幣三百萬元，持續開創國內閱讀風氣，為台灣文化與出版發展貢獻心力。