

2025 對社區之風險機會採行相應措施之具體實施成效

時報出版位於台北市萬華區，我們深知社區發展與企業成長的緊密聯結，這不僅是企業社會責任的體現，更是永續經營的重要基石。2025 年，我們持續透過參與社區活動、文化保存與教育支援，創造安全、和諧且充滿文化底蘊的生活環境。

一、社會公益與閱讀推廣

時報出版特別關注教育需求，透過捐贈書籍為學校、社區及家庭提供閱讀資源，激發青少年與孩童的夢想³。

- **萬華安居社宅捐贈：**為支持在地社區發展，參與「萬華安居社會住宅」兒童閱覽室成立，捐贈適合各年齡層閱讀之書籍，建構鄰里共讀空間。
- **冠德玉山合作案：**攜手企業夥伴進行贈書計畫，擴大閱讀影響力，讓知識資源進入更多社區。
- **教育深耕：雙園幼兒園、大里國中書店參訪：**邀請萬華在地學子走進書店，由專業同仁導覽，讓學生近距離接觸出版與策展，培養對文字與書本的親近感

二、在地文化保存與社區參與

我們積極參與萬華特有的文化節慶，透過選書與跨界合作，呈現老城的獨特魅力。

- **城西生活節 印一個好所在：**秉持「文化傳承」的責任，透過活字印刷與社區記憶的重塑，讓民眾親手壓印屬於萬華的文字，見證活字印刷的歷史，深化與在地情感的連結。透過到「出版社玩初版」印刷體驗，引領民眾走進萬華的巷弄，看見老城的獨特魅力，並將對這片土地的熱愛轉化為實體的印刷作品。
- **萬華大鬧熱 Hi 艋舺：**連續多年支持此萬華文化盛事，結合青山王祭典與市集，推廣與在地文學、歷史相關之著作，讓參與者深入了解萬華故事。
- **萬華老城咖啡香 Café Run 萬華：**支持第七屆「萬華老城咖啡香」，將路跑探索與咖啡文化結合。時報出版參與跨界聯名與導覽路線規劃，藉由一杯咖啡的時間，讓民眾重新發現萬華街頭巷尾的文史故事。

三、推廣全民閱讀風氣

- **閱讀書香市集：**積極參與「書香市集」設攤，推廣好書，積極帶動全民閱讀風氣，為台灣文化傳承貢獻心力。

時報出版持續秉持「文化傳承、深耕在地」之使命，透過與地方組織、政府單位的緊密配合。在書籍捐贈上，捐贈超過二千冊圖書，充實社區閱讀資源；在教育服務上，深化在地學子對出版產業的認識；在文化參與上，累計參與人次突破 2000 人次；在文化保存上，見證印刷傳承，延續萬華悠久文化。時報文化出版用心參與台灣的文化推廣與閱讀風氣貢獻心力。