

時報文化出版 (8923)

尊重智慧與創意的文化事業



簡報大綱

01

公司沿革

02

產業現況

03

歷年好書

04

年度計畫

經營策略

05

未來展望

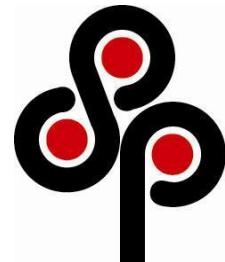
06

財務資訊

07

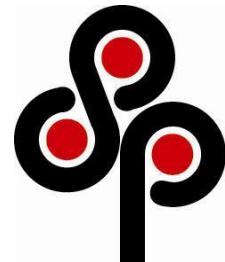
結語

08



免責聲明

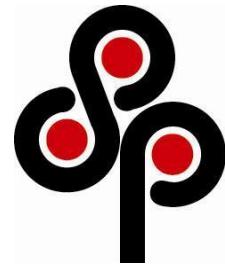
本簡報所提供之資訊包含前瞻性資訊描述，包括營運展望、財務狀況及業務預期等內容，前瞻性資訊將受風險、推論以及產業不確定性影響，實際結果可能與簡報中之預期性資訊有所落差。本簡報所提及展望或預期內容並未明示或暗示表達或保證其內容具有正確性、完整性、或可靠性，僅反應本公司截至目前為止對於未來的評估，評估內容若於未來有變更或調整，本公司並不負責即時提醒與更新。



01

公司沿革

- 公司創立
- 歷史簡介





時報出版從1975年草創階段，伴隨著中國時報的出版需求。到了1980年代，時報出版開始計畫性地進行經營體制的改造。1985年時報出版從中國時報脫離，正式登記成為財務獨立的「有限公司」。1995年再增資成為「股份有限公司」，並且逐步讓時報出版成為一家股份員工共享、股票上櫃的出版公司。

這個理想，終於在1999年達成。「時報文化出版企業股份有限公司」成為台灣及華文世界第一家股票公開發行上櫃的出版社。迄今的成績證明，時報出版不僅真正成為一家財務透明化、經營制度化的出版公司，也標誌台灣出版業的一大里程碑。

時報文化大樓

地址：台北市萬華區和平西路三段240號

公司發展

中國時報

成立公司



股票上櫃

時報出版

臺灣第一的報章的文化事業

1975

報社成立出版部

1985

時報出版

1995

成為股份有限公司

1999



2008

獨立經營

時報文化出版公司曾經是中國時報媒體集團的重要成員 (集團涵蓋了報紙、雜誌、電視、網路及出版五大領域)

2008年11月，中時媒體集團被旺旺集團收購，時報出版是唯一未交易的公司

近50年來累積出版品約10,000多種
連續多年，獲得博客來、誠品、金石堂
單一品牌出版社銷售冠軍
每年多本好書，榮獲各項年度好書獎項

經營穩健、獲利良好、質量並重、品牌形象佳

2025是時報出版第50週年



一九五五年余紀忠先生創立
時報出版公司
而成為夏吉海川余先生敬書
時報出版公司
理念

新聞是為
歷史作紀錄
而文化傳承
則必須由
出版事業
來負擔



企業價值：尊重智慧與創意的文化事業

logo是SP兩字疊在一起，是時報兩字的音譯。

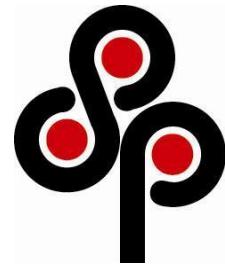
logo像棵大樹，寓意我們將大樹賦予文字成書，影響更多人，流傳更久遠！

logo外型像個印刷的輪轉機，是出版事業的核心製程，也希望是源源不斷滾動的創新源頭。

02

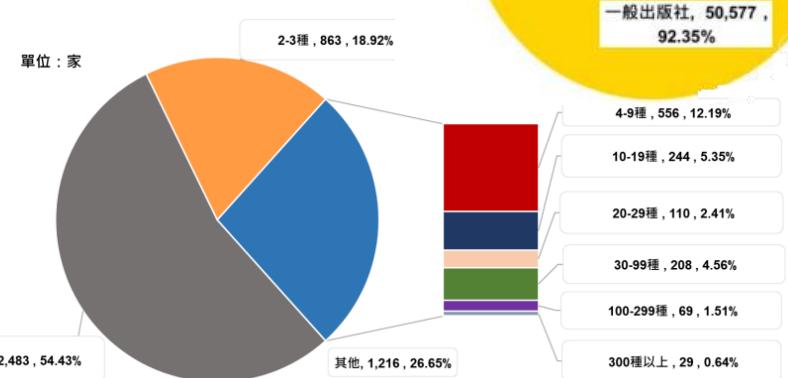
產業現況

- 出版vs消費
- 出版vs閱讀

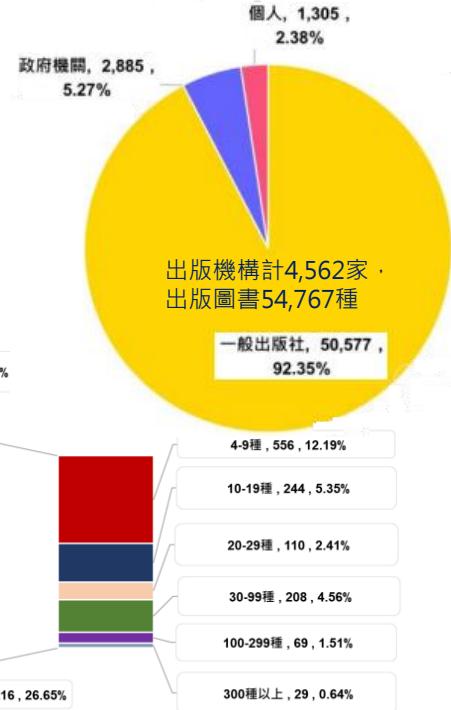


出版單位與數量趨勢

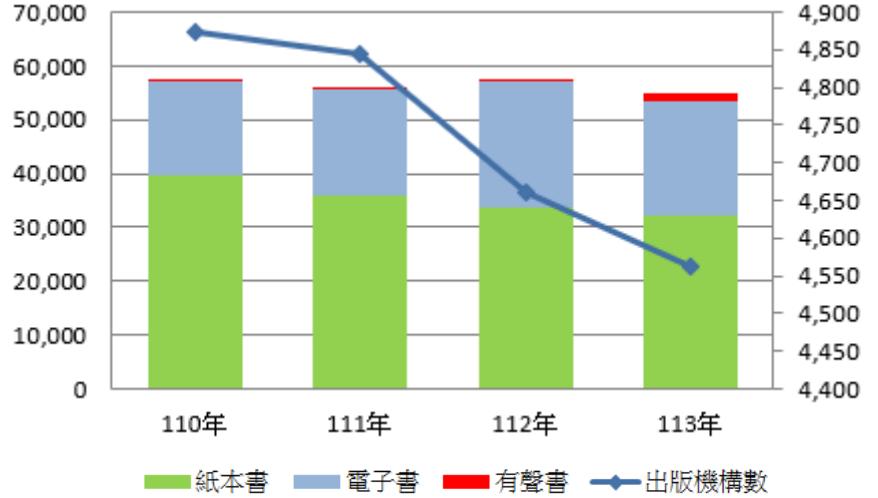
一般出版社出版種數佔比小幅成長0.15%；個人亦微幅成長；而政府機關跌幅0.24%。



年出版量10種以上之出版機構佔全體14.46%；亦佔全部出版量82.14%（較上年度略減4.70%）



出版種數



2024年申請ISBN之出版家數減少98家，新書出版總量，萎縮2.17%。其中，紙本書跌幅4.11%；電子書跌幅8.87%；有聲書成長幅度288.7%。
(國家圖書館-2024年臺灣國際標準書號申請分析報告)

出版圖書與閱讀趨勢

(國家圖書館-2024年臺灣閱讀風貌及全民閱讀力年度報告)

近三年國人閱讀力消長概況

指標項目	111 年	112 年	113 年	112-113 增加量	近兩年相較
進館總人次	8,631	10,837	13,151	2,314	▲(21.35%)
借閱總人次	2,998	3,528	5,770	2,242	▲(63.55%)
圖書 借閱總人次	2,497	2,911	4,115	1,204	▲(41.36%)
買斷型電子書 借閱總人次	304	893	589		
租用型電子書 借閱總人次	501	143	355	212	▲(168.07%)
計次型電子書 借閱總人次	170	406	236		
借閱總冊數	9,244	12,723	14,694	1,971	▲(15.49%)
圖書 借閱總冊數	9,311	11,732	12,714	982	▲(8.37%)
買斷型電子書 借閱總冊數	497	890	393		
租用型電子書 借閱總冊數	933	238	447	209	▲(99.80%)
計次型電子書 借閱總冊數	256	643	387		
累計辦證數	2,002	2,100	2,241	141	▲(6.71%)
網站資源使用次數	66,792	80,414	91,029	10,615	▲(13.20%)

(單位：萬，含國立圖書館數據)

公共圖書館推動閱讀有成，無論借閱人次、紙本或電子書冊數，皆持續成長

113 年各類別圖書借閱排行及借閱比例

排行	類別	百分比	近兩年相較
1	語言文學	53.76%	▼(0.05%)
2	應用科學	8.52%	▲(0.20%)
3	自然科學	7.22%	▼(0.22%)
4	社會科學	6.64%	▼(0.03%)
5	藝術	6.06%	▲(0.51%)
6	史地	5.66%	▼(0.22%)
7	哲學	5.22%	▲(0.06%)
8	宗教	3.47%	▼(0.04%)
9	總類	3.45%	▼(0.22%)

註：僅含紙本圖書借閱數據。

113 年不同年齡層讀者借閱冊數排行

年齡層	113 年		112 年 比例	近兩年 相較
	排行	借閱冊數 (單位：萬)	比例	
35-44 歲	1	2,754	21.66%	22.62% ▼(0.96%)
6-11 歲	2	2,532	19.92%	20.60% ▼(0.69%)
45-54 歲	3	2,052	16.14%	15.19% ▲(0.95%)
55-64 歲	4	1,050	8.26%	7.98% ▲(0.28%)
25-34 歲	5	996	7.83%	7.78% ▲(0.05%)
65 歲 +	6	984	7.74%	7.21% ▲(0.53%)
12-17 歲	7	888	6.99%	6.79% ▲(0.19%)
0-5 歲	8	883	6.94%	7.05% ▼(0.11%)
18-24 歲	9	575	4.52%	4.77% ▼(0.25%)

註：僅含紙本圖書借閱數據。

語言文學、應用科學及自然科學依舊閱讀最愛前三名

35~54 歲壯年及小學生讀者為閱讀主力

2024 年台灣圖書出版現況

太報 Tai Sounds

■ 圖書經銷商遭罰百萬背後 揭台灣出版業「弱勢對弱勢」悲歌。 2024-11-04 07:50 作者 吳尚軒 / 記者

- ◆公平交易委員會於2024年10月23日決議，聯合發行等8家圖書經銷商在圖書免徵營業稅新制上路後，聯合維持交易折扣，限制與下游通路交易條件，違反《公平交易法》禁止聯合行為的規定，並裁處其中4家廠商。
- ◆台灣小型出版社、書店數量多，但8家加起來大概佔整體市場的2-3成
- ◆其實像是「弱勢被懲罰」，而這件事情其實凸顯，出版業從上中下游都是弱勢者的集合，「而這些弱勢其實必須被整體照顧。」

■ 出版業應採圖書定價制？郝明義：非萬靈丹 却可止血、活血

聯合新聞網

2024-10-02 16:53 中央社

- ◆台灣出版業是否應採圖書定價制，成為近年討論熱點。大塊文化董事長郝明義表示，圖書定價制雖非萬靈丹，卻是出版業止血且活血的根本動力，能吸引年輕世代從業者願意投入。
- ◆韓國為預防大型出版商與通路因折扣戰導致惡性削價，2014年以「出版文化產業振興法」規範圖書定價制度，其最新規定，包含電子書在內、有申請ISBN（國際標準書號）出版品，發行一年內都必須固定定價，折扣最多不可超過10%。
- ◆目前韓國的圖書定價制立法每3年會更新1次。

台灣出版業 生態的崩壞



題材來源困境

平均銷量跌破損益平衡點，
沈重的預付版稅、翻譯費，
厚重外文書出版卻步，文學
創作與嚴肅文史書變毒藥。

01

本土
作家

千萬版稅時代不再，創作
不及譯書收入。

外文書

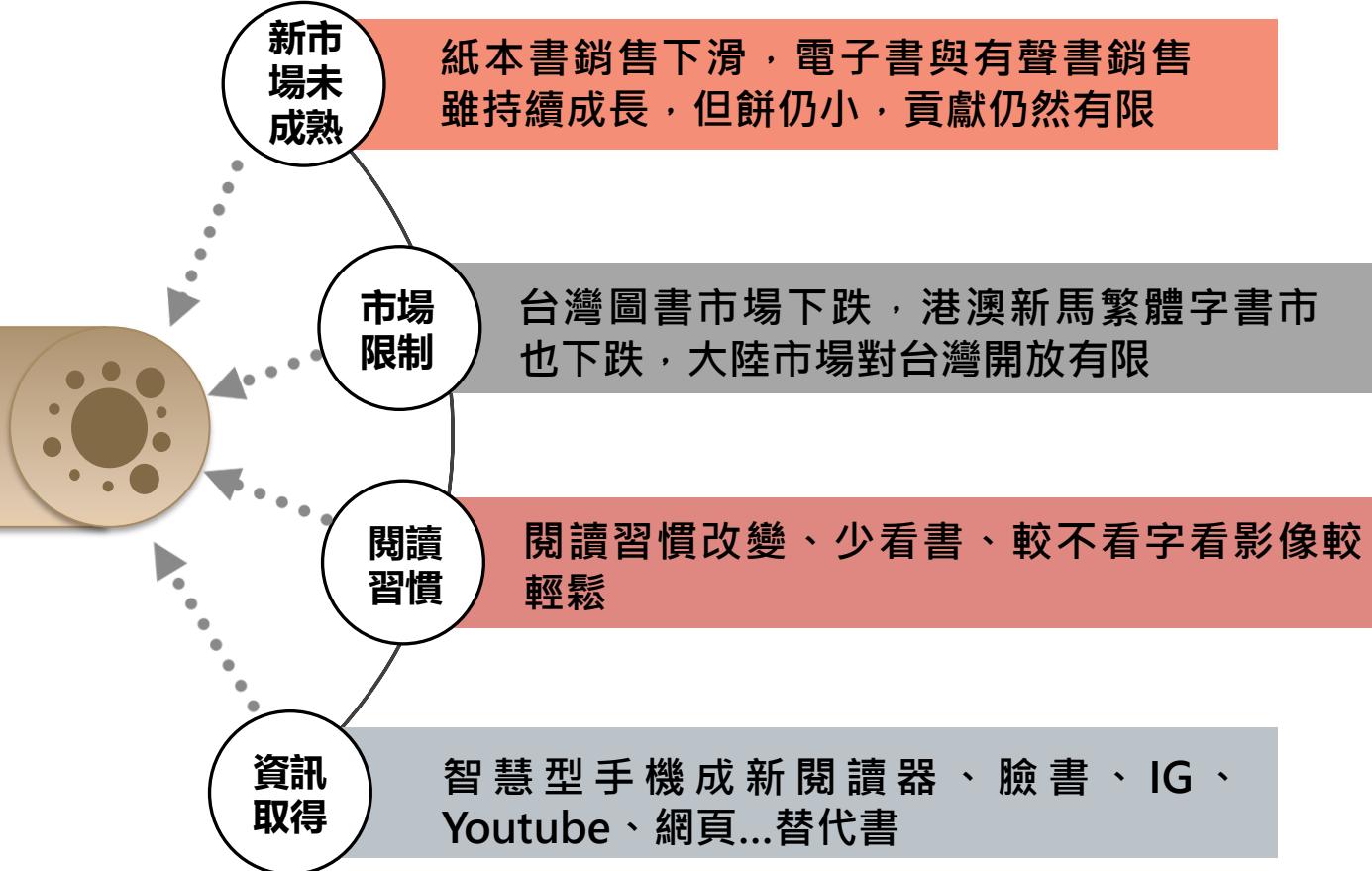
02

部落客
網紅

03

網路首發結集出版變多，自
費出版變多，改變出版的標
準與品質。

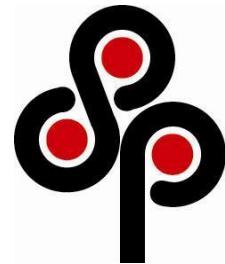
台灣出版產業危機



03

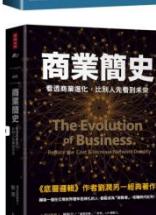
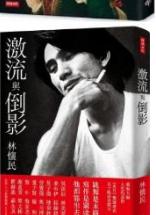
歷年好書

- 暢銷書榜
- 得獎好書





近期暢銷書



2022

2023

2024

2025.01~09



歷年暢銷書

1. 《達文西密碼》
2. 《EQ》
3. 《牧羊少年奇幻之旅》
4. 《天使與魔鬼》
5. 《1Q84 (1)(2)(3)》
6. 《毛澤東私人醫生回憶錄》
7. 《挪威的森林》
8. 《目送》
9. 《遇見100%女孩》
10. 《每天清除癌細胞》

皆超過20萬本銷售紀錄



得獎好書



2025得獎作品

臺灣文學獎

金典獎

入圍



繪者：郭鑒予
作者：陳柏煜
地下室錄音



作者：夏夏
胼胝

經濟部
金書獎



得獎：
創新與創
業類



作者：張庭庭
老店正潮：人文
品牌街區發功

台北醫
師公會
好書獎

得獎



作者：吳佳鴻
抗衰防病的關鍵
別怕荷爾蒙，妳



2025得獎作品



(尚未公佈得獎名單)

【年度中文創作】
入圍作品

《地下室錄音》 陳柏煜、郭鑒予著
《怪城少女》 劉思坊著
《原光》 柏森著
《烏鵲與猛獁》 趙鴻祐著

【年度翻譯書】
入圍作品

《微賤》 黃裕邦著，陳柏煜、黃裕邦譯

【年度生活書】
入圍作品

《再見鋼琴》 夏夏著
《即使某天忘了你》 櫻木紫乃著，盧慧心譯



金/鼎/獎

1996 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2010 2011 2012 2018 2019 2022 2024



《COCO政治漫畫1995-1996》
《喫茶去-茶菜的藝術》
金鼎獎評定優良出版品

《十年一覺電影夢》
《25°C的咖啡之戀愛幸福》
獲優良圖書推薦。

《甜心澀女郎》《大崩壞》
《一年甲班34號》獲獎
《宮前町九十番地》
《地下鄉愁藍調》入圍

《台北爸爸，紐約媽媽》
獲獎。《醫23事》
《命根子終極解密》入圍

《炭空》獲獎。
《開箱臺灣史》
入圍

《珍藏美麗島》
《百年思索》
《亞當的秘密》獲獎

《熊秉元漫步法律》
《御獸園》
《梁山伯與祝英台》獲獎

《絕對小孩》最佳漫
畫書獎《天安門》入
圍

《袒露的心》
文學圖書金鼎獎
《像我這樣一個記者》
優良推薦

《悲傷茱麗葉》
《農莊共和國》
獲獎

《什麼事都在發生》獲獎

《人人身上都是一個時代》
獲獎
《我的小革命》入圍

《禮物》
優良推薦

《郭芝苑-沙漠中盛
開的紅薔薇》獲獎

《掉進兔子洞-英倫童書地圖》
《關於上班這件事》獲獎
《憂鬱，為何不就醫？》
《合肥四姊妹》《憂容童子》
《阿咪子故事繪》入圍

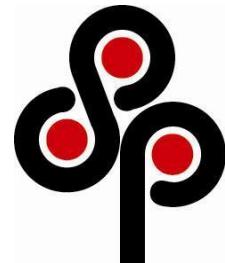
《一次看懂自然科學》獲獎
《三世人》入圍

《馴羊記》
《俗女日常》
優良出版品圖書類

04

年度計畫

- 營運計畫
- 產銷政策
- 發展策略





年度營運計劃



1. 從紙本出版出發，邁向數位出版及文化創意產業。
2. 調整產品開發模式，對應市場改變與需要，追求營運轉型，獲取公司最高價值與最大利益。
3. 多元化營運範疇，落實績效管理，強化內部溝通與成長。

1. 擴大爭取國內外著名作者與作品。爭取作者全品牌經營。
2. 強化經營轉型，積極開發數位傳播行銷及數位銷售通路。
3. 建立B2C會員活動及業務平台，強化客戶服務與行銷體系建立。
4. 動態存貨控制，全面檢討庫存管理政策。
5. 積極拓展異業及海外合作。
6. 加強數位出版、電子書、有聲書及其他數位形式產品及業務。



重要產銷政策



未來公司發展策略

1. 原創內容IP經營

由紙本書籍出版為主，逐漸轉向以內容IP經營為主力方向。
開發作家與作品的內容衍生發展價值。

2. 數位轉型

從內容、產品到行銷、通路，調整公司營運方向及內部管理，走向數位企業營運

3. 擴大品牌影響力

擴大事業發展範疇，爭取與同業及異業合作，建立品牌知名度與影響力。

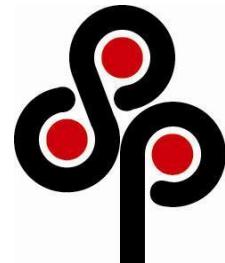
4. 發展文創事業

開發非書商品，研發以出版為核心之衍生服務事業，建構文創事業規模。

05

經營策略

- 精耕本業
- 開拓通路
- 數位出版
- 多元文創
- 活動策展
- 代編服務





1. 精耕本業

強化產品與行銷基本面

2. 開拓通路

- 書籍傳統主要通路
- 開拓其他通路
- 開拓自營門市

3. 數位出版

- 持續發展書籍數位出版
- 發展書籍與非書數位出版

4. 多元文創

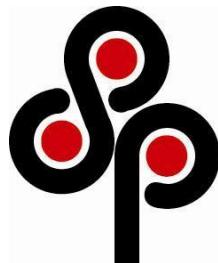
以出版業文化為底蘊，延伸書籍
關聯產品，提供消費者更多選擇

5. 活動策展

讓平面出版走出書櫃，創造更多大
眾與閱讀相遇的機會。

6. 代編服務

提供專業整合服務，滿足個人及企
業出版相關服務。



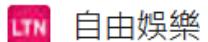
強化產品與行銷基本面



活動推廣：林俊傑、何昕明《超越音符：林俊傑20週年》



媒體曝光



阿信為林俊傑新書寫序 讚首張專輯就被圈粉



《超越音符：林俊傑20週年》：大家稱我為「行走的CD」但這一切都是經過長年練習積累而來的

通路熱銷



IG影片

(節錄自【林俊傑全球粉絲頁】)



活動推廣：陳文茜《如此歲月，如此幸福》



媒體曝光

奇摩新聞

陳文茜贈基市200本如此歲月，如此幸福

翻爆

愈絕望 愈不能喪失愛的能力

優活健康網

人生最後要怎麼過？陳文茜揭抗癌歷程：愉悅走向衰老、愉靜面對死亡

YT影片

(節錄自【TVBS 文茜的世界周報】)



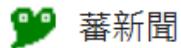
新書分享會



活動推廣：冼迪琦《刻在心迪：冼迪琦寫真》



媒體曝光



蕃新聞

冼迪琦寫真書《刻在心迪》掀熱潮雨中簽書會
粉絲癡心相隨「我會記得自己為什麼出發，也
希望大家願意一直陪著我走下去。」



東森美洲電視ETTV America

中信啦啦隊冼迪琦簽書會高人氣！海外讀者
專程飛台相挺

新書分享會



YT影片

(節錄自Youtube【泱苗千翔】)



活動推廣：Ruowen Huang 《機智的靈性生活，成為想要的自己：靈媒媽媽的心靈解答書7》



媒體曝光

m Marie Claire 美麗佳人

打開第三眼有必要嗎？靈媒媽媽說：「宇宙凡事都是一體兩面，看得到天使自然也看得到惡魔。」

採訪影片

(節錄自Youtube【唐陽雞酒屋】)



新書分享會



書籍傳統主要通路

1

三大通路

博客來
誠品 >40家
金石堂 >27家

2

傳統書店

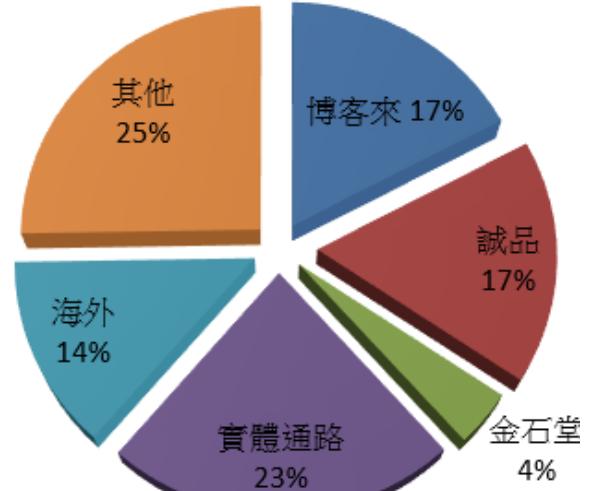
傳統書店>80家
獨立書店>10家

3

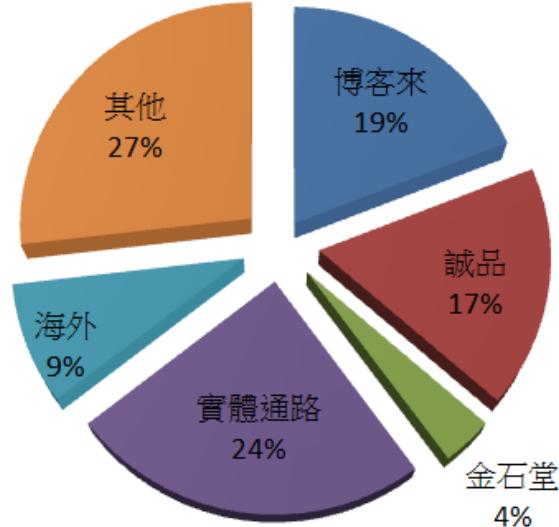
海外市場

中、港、澳
星、馬
美國

2025



2024

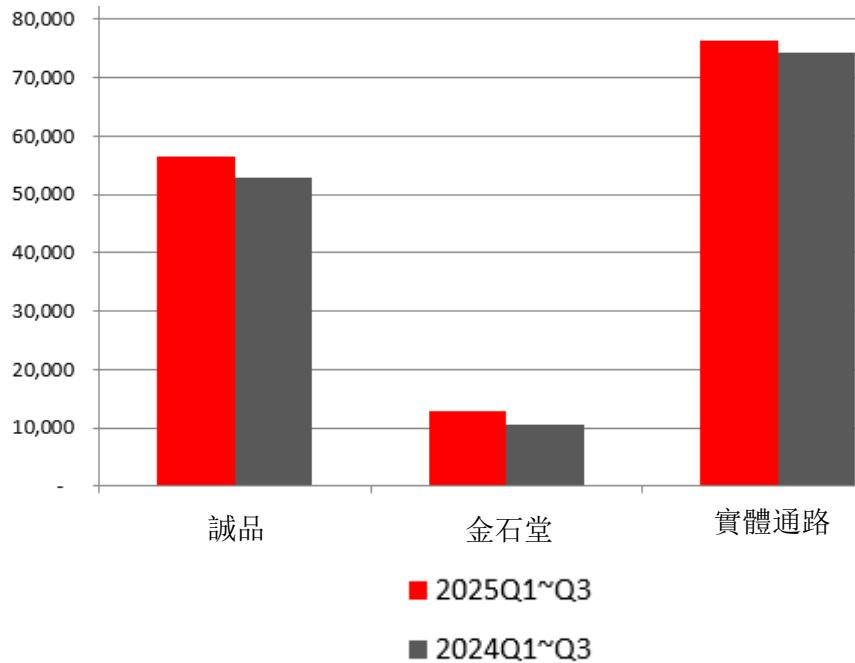


前三季通路銷貨業績佔比

書籍傳統通路趨勢

新台幣
千元

傳統門市業績



與去年相較，**傳統通路人潮持續回溫**，有助於帶動傳統門市的銷售。

但，隨著科技發展與閱讀習慣改變，傳統門市**面臨巨大轉型挑戰**，整體市場也逐漸凋零。

ETtoday新聞雲 2025年1月8日

「南台灣最大」誠品第一季試營運！挑高10米的雙層書店延續埕靈魂

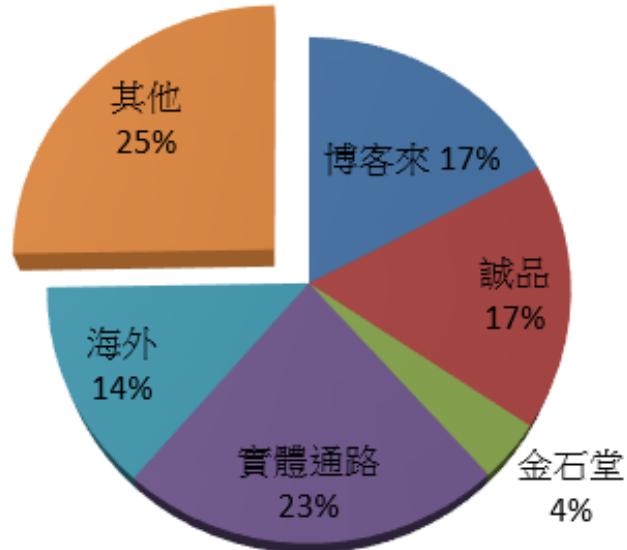
ETtoday新聞雲 2025年2月10日

獨 / 台中LaLaport辦了蔦屋書店 品牌無預警撤櫃 消費者錯愕

聯合報數位版 2025年4月10日

書市慘澹下逆勢成長南門書局從FB開啟亮眼業績成功學

書籍開拓其他通路



○ 網路平台

購物平台

社群

粉絲團

APP、LINE

○ 特殊通路

圖書館

學校採購

政府標案

○ 其他

電子書

轉授權

代編印

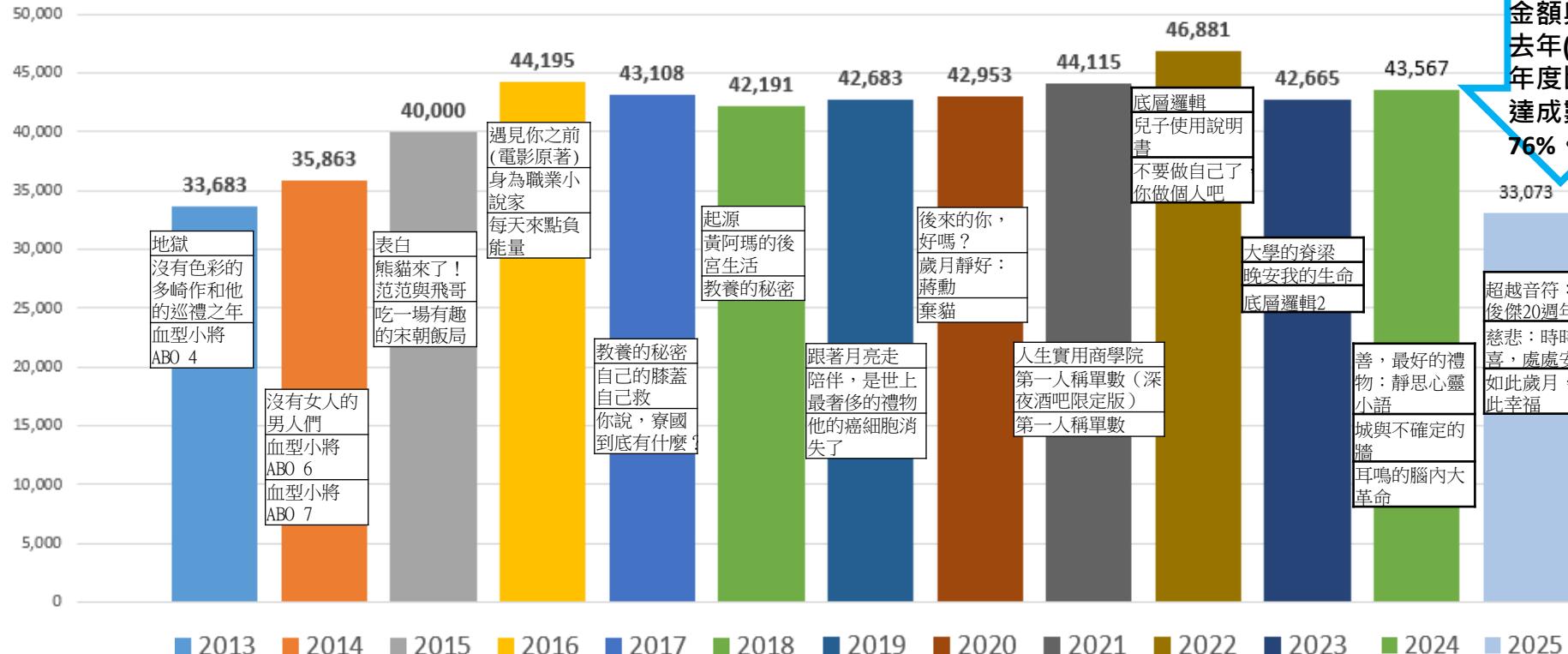
自營門市/獨立書店



時報近十三年業績表

單位：萬元

114年
1~9業績
金額與
去年(全
年度比)
達成數
76%。



開拓通路



時報本鋪



時報本鋪

7月28日下午4:11 ·

\ #夏令營 #翻轉文字編輯寫作營 /



有時。聚聚。

時報本鋪·書喫·文創

營業時間：11:00-19:00 (週日公休)



透過自營門市 強化讀者服務經營



作 者

分享創作

接近讀者

週邊產值



編 輯

培養新人

貼近市場

開拓商品



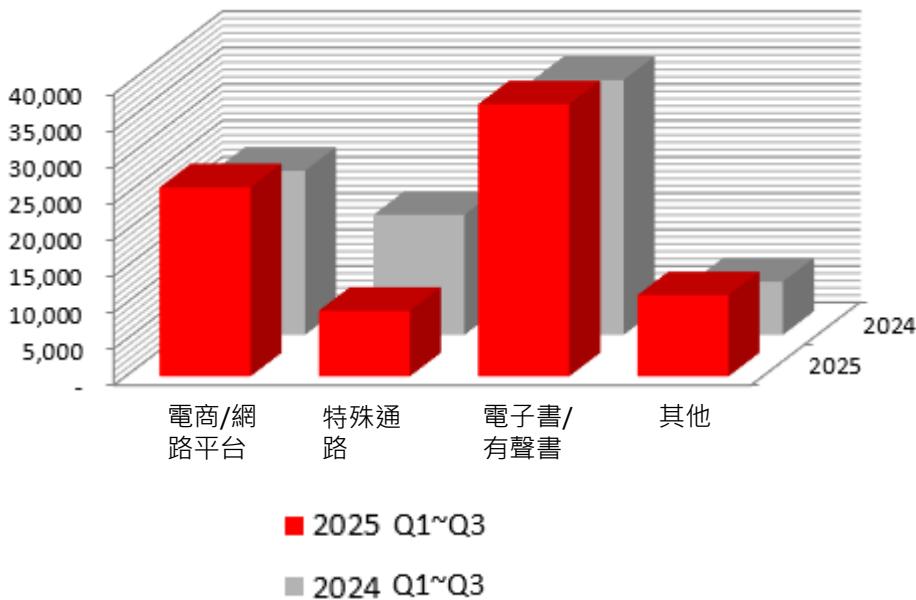
讀 者

深入瞭解

多元閱讀

共享互動

電商/網路/數位平台 趨勢成長

新台幣
千元

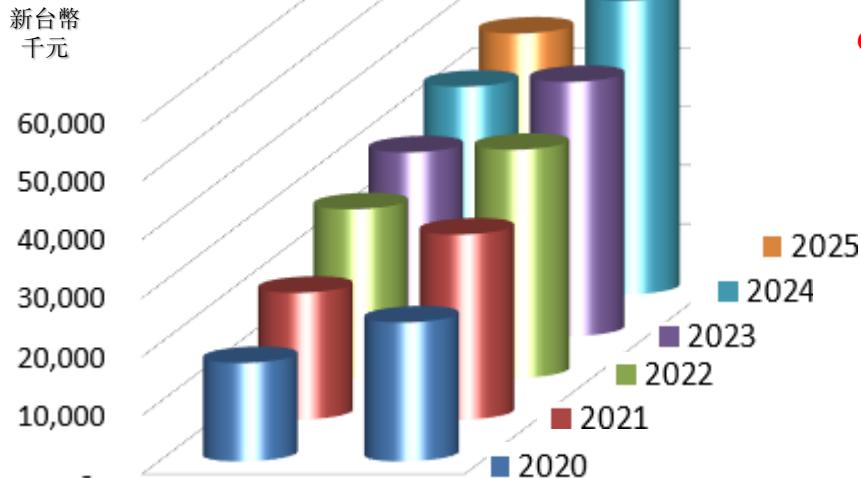
- 電商/網路平台前三季較去年同期成長 15% , 其中MOMO成長34.2% 。
- 電子書/有聲書 (+7%) , 而獨立書店 在內的特殊通路 (-45%) 。

 聯合新聞網 2025-08-08 聯合報／呂健吉／哲思書棧
別讓獨立書店 關比開得快

...國內獨立書店不到四百家，大約可區分為二手書店、非二手書店，也可區分為純書店或有複合經營咖啡點心者；不論何種書店都需要資金來營運。...

...一家書店最基本的營運成本最低每月也要五、六萬元，若多請一個人手就可能超過十萬元。若單純賣書，有可能一個月營利十萬元嗎？...

持續發展書籍數位出版(電子書/有聲書)



● 持續經營數位出版

● 策略

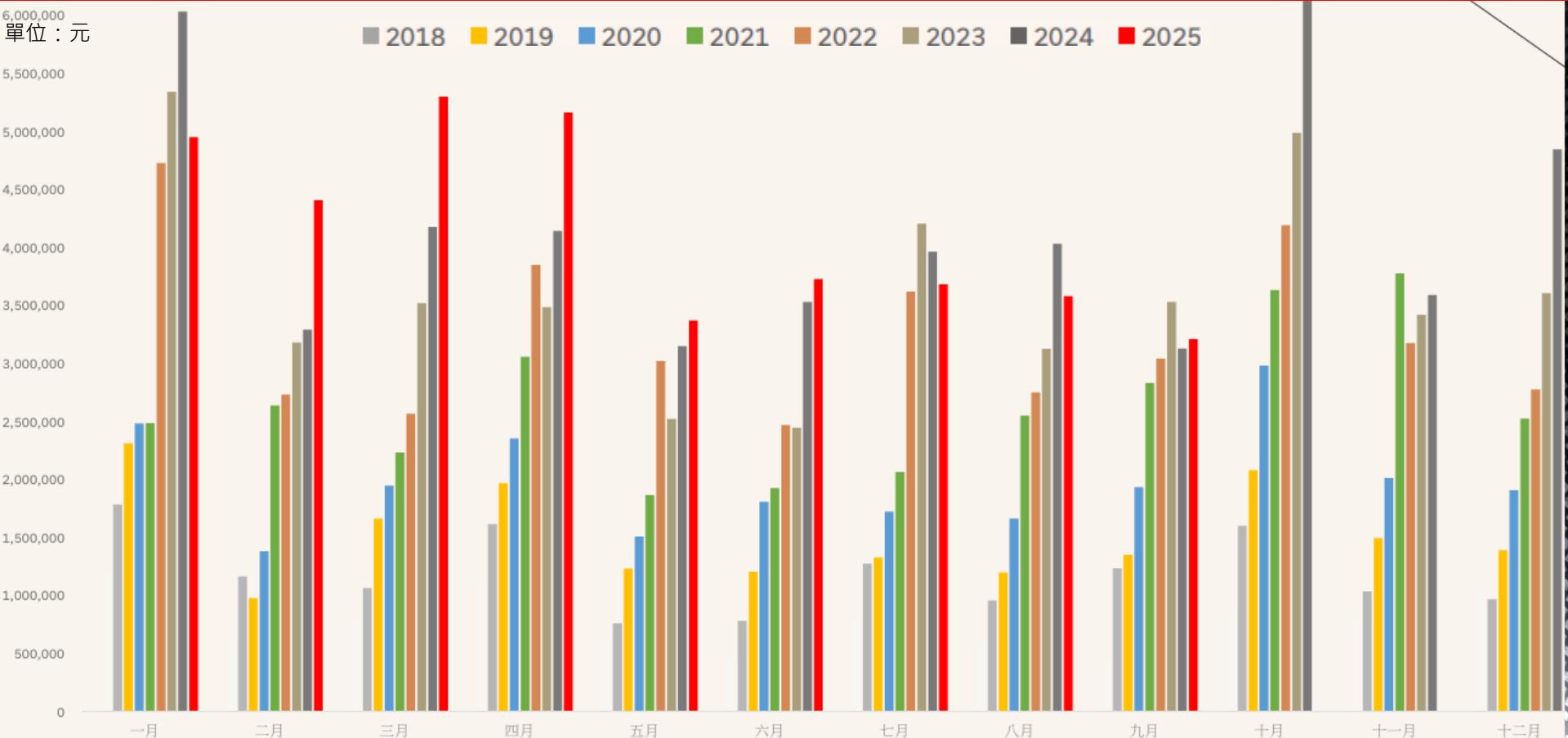
- 大幅增加獲得數位出版版權的書目。
- 爭取EP同步銷售，進一步提高電子書/有聲書的接受度及收益。
- 針對海內外不同閱讀偏好及需求，分眾投放訊息。
- 直接導引至適當的數位平台，創造O2O效益。
- 與各通路密切配合主題書展及促販。
- 加大與數位平台通路的合作及力度。

● 開發其他數位內容出版品

前3季 業績成長5%

年 業績成長15%

數位出版 月營收成長



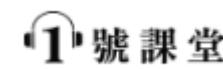
發展書籍與非書數位出版

● 優勢

- 重視版權的完整性，取得數位版權的書目多。
- 數位版權書目題材多樣，滿足消費者偏好，亦滿足學校、公私立圖館、機構等館藏採購。
- 國際級大師如村上春樹、賈德·戴蒙、葛拉威爾、法蘭西斯·福山、丹·布朗……等，打造時報優質品牌。
- 檔案完整性高、提交上架速度快，紙本及數位版本能同步行銷宣傳，共創佳績。
- 積極開發海外平台、簡體字版本的平台，提升海外業績。
- 能積極回應市場的數位技術需求，及時更新，提升消費者閱讀體驗。
- 能自主企劃各式行銷案型，取得販售通路認可配合，壯大業績、深化時報在數位出版的實力。



Google Play





聲音產品概念

- 包含有聲書、有聲課程（音頻課程）、有聲導讀（推薦/介紹書）
- 將文字轉換為聲音
- 節省閱讀時間，利用零碎時間吸收新知



介紹 | 集數

第一章：醫道習慣總論 | 習慣解構與重構 · 習慣理想的自己 約 58 分鐘

第二章：凝神與解愛 | 在愛裡學會真愛 約 71 分鐘

第三章：樹立身體姿態 | 在走坐臥躺中養育自然鬆柔的身體姿態 約 51 分鐘

第四章：周身俱要輕靈 | 落實生活的技道心 約 61 分鐘

第五章：陰陽五行說本草 | 把中醫知識帶進廚房及日常飲食 約 93 分鐘

第六章：理想運轉 | 小宇宙中虛實分明的逍遙生活 約 39 分鐘

第七章、望氣色練習 | 增強閱讀自我身體的能力 約 87 分鐘

第八章：切脈練習 | 從身體感脈搏自己的心身習慣 約 52 分鐘

九、彩蛋單元

彩蛋 1：行走的虛實步練習 約 20 分鐘

彩蛋 2：太極拳的起勢練習 約 13 分鐘

彩蛋 3：「安排」：觀察「自然」呼吸的「神凝」練習 約 10 分鐘

彩蛋 4：穴道導引的乾坤自由行 約 30 分鐘

彩蛋 5：如何「坐」出「緣督以為經」的身體質感 約 8 分鐘

有聲課程範例

(節錄自 親子天下/線上學校)

親子天下蔡璧名的《醫道習慣》線上課程



課程七大重點

1. 望診及切診實際操練 - 覺察身體狀態
2. 中醫知識辨別食材藥性 - 建立日常飲食觀
3. 太極武術引導 - 將柔軟的功夫放進身段中
4. 樹立身體中軸 - 走坐臥躺鬆柔身體姿態
5. 老莊經典啟示 - 找回內心安定的力量
6. 凝神練習 - 不受外在影響堅固身心
7. 工具書使用 - 見證越來越好的自己

有聲產品類型

- 作者主講/有聲書**
- 講者導讀/說書**
- 配音員錄製書摘**
- 其他**

由作者本人擔任講者，將出版物文字轉換成聲音表達，讓讀者有另一種閱聽選擇。

由講者以**單一主題**挑選導讀書目，並以其獨特觀點解析、分享心得，將書目推薦給閱聽眾。

依主題選書，製作精選書摘內容

包含免費收聽的PODCAST、音頻，

產品通路			
性質	平台名稱	性質	平台名稱
大宗 / 大宗	Pubu UDN 凌網 華藝	零售	1號課堂 Amazon Google Hami Kobo
大宗 / 計次	Pubu 台灣雲端 凌網		MOMO Pubu Readmoo UDN
月租包	Boka Hami Kobo MOMO 博客來		台灣漫讀 杰思 凌網 博客來
專案採購	Hami MOMO		華藝 讀冊
點擊	Pubu UDN 文策院 點閱串	文化部計次	Pubu 台灣雲端 凌網 華藝

有聲產品現有產品參考 (產品名稱/上架平台)

Rakuten kobo



姐在羅東賣瓦斯
從巴黎左岸到冬
山河畔的底層人
生
由 王雅倫



赴死之人的祈禱
死にゆく者の祈り
由 中山七里

Readmoo 讀墨



風沙星辰
Terre des hommes
安托萬·德·聖-埃克蘇佩里
Antoine de Saint-Exupery

HYREAD



人生喜事
騷夏



剛剛好的自由
自律才能享受自由，讓孩子成為負責任的大人
尚瑞君

一刻鯨選



孔洞裡的聲音
劉庭妤

發展文創商品

與作者共同開發
文創商品

取得授權
商品

以出版業文化為底蘊，
延伸書籍關聯產品，
提供消費者更多選擇。





發展文創活動

■ 有時聚聚

貼近市場，為讀者及出版產業開創更寬廣多元的未來，辦理讀者活動，讓平面出版走出書櫃，創造更多大眾與閱讀相遇的機會。

新書發表會



閱讀·咖啡香



文創活動場地



2025 文學扎根計畫

★時間：2025/6/1 pm2:00-4:00
★地點：時報本鋪書店 ■ 講師：蔡美保
報名連結：<https://forms.gle/wLZq9GSLNTJfxDes6>
參加對象：邀請所有對文學創作充滿熱情的朋友參加本次活動！



到出版社玩初版 活版鉛字印刷體驗

時報出版

到出版社玩初版

2025年一起到時報本鋪
尋找印刷的傳承記憶

活動日期

7/5(六)	上午	-
7/6(日)	上午	下午
7/9(三)	上午	-
7/19(六)	上午	-
7/23(三)	-	下午
7/26(六)	上午	下午
8/2(六)	上午	下午
8/3(日)	-	下午
8/6(三)	上午	-
8/9(六)	-	下午
8/17(日)	上午	下午
8/23(六)	上午	下午
8/24(日)	-	下午
8/27(三)	-	下午

費用

體驗價 450元 / 人
含導覽、鉛字排版印刷體驗、作品、活動體驗證書
費用以小朋友為單位計算

對象

國小高年級生以上 可獨立參加
幼兒園生～國小中低年級 需家長陪同

時報本鋪書店

02-2306-6600 分機8102
02-2306-6370
營業時間 11:00-18:00

地點

QR Code

報名方式

至時報本鋪FB
填寫線上報名表單

你知道誰發明印刷術嗎？

書籍如何印製的呢？

你知道印刷有哪些步驟嗎？

時報本鋪書店

台北市和平西路三段240號 | 近捷運龍山寺站 2號出口

走進書店沉浸在美好閱讀書本時，
曾想過書是如何印製的嗎？

「活版印刷DIY」手腦並用，動手
撿鉛字、排版，完成自己的鉛字版，
再一起啟動鉛字印刷機，觀察機器
如何運作，上墨、送紙、印刷、翻
紙，完成將文字印在紙上，體驗鉛
字活版印刷創作。

#時報本鋪 #



夏令營.翻轉文字編輯寫作營

2025時報出版兒童及青少年營隊

時報本舖書店

翻轉文字編輯寫作營

活動對象 國小中年級~ 國中生(分齡分組) 活動梯次 7/7-7/11、7/21-7/25、7/28-8/1
8/4-8/8、8/11-8/15

學習設計

創意讓文學更有魅力，本營隊針對以中高年級與中學生青少年為對象。
紐約時報奧克斯說：「企業中最有用的人才，便是那些會編輯寫作的人。」
對於現代媒體、電子書信普及部落格發達，編輯寫作能力是不可或缺的基礎。

營隊內容

活動時請作者、編輯、跨媒體專家分享，
閱讀文本、寫作發想、創意閱覽、寫作結構設計與作品發表等。

活動提醒
因課程需求
學員需自備筆電!!

我的暑假週記
成長記錄
山林觀察日
今年去哪裡玩



早鳥優惠價
6900元
原價7500元

營隊成果 彩色印刷輸出作品集一本

第一天 第二天 第三天 第四天 第五天

早安 報到 8:00起可提前到書店簡購

一本書一個夢 動機與發想	與主編有約 編輯這條路 主編工作甘與苦	版面構成 文圖整合 美案的美	我是發行人 出版規劃 內容定案	書店學問大 書店的日常 一日店長體驗 看見書店不一樣
出版計劃 流程、策略	與作者有約 創作道路 寫作靈感泉源	激發想像力 創作道路 寫作靈感泉源		

午餐 / 午休 12:00 - 13:30

書海尋寶 認識各類型書籍 動手找書分享最愛	心動第一眼 書海學問大 動手做書封創作	影像編輯 書籍的取捨 大綱目錄	字畫字語 收集資料、編輯 字的組合 文字的取捨	幽默的文字 圖文整合 看見有意思
初書關鍵 一個開心一個企圖 書名的神秘配方	強化圖文能力 圖像語言 翻轉文字	創作第一本書 校對、定稿 落板、出樣	創作分享 我的第一本 時光發發表會	

下課後可在書店閱讀等家長到 18:30



夏令營.繪本故事創作營

2025時報出版兒童及青少年營隊

繪本故事創作營

早鳥優惠價 6900 元 (原價 7500 元)

報名系統 [QR](#)

活動對象 國小生皆可報名(分齡分組)

活動梯次 7/1-7/5、7/7-7/11、7/14-7/18、7/21-7/25
8/4-8/8、8/15-8/22

學習設計
針對初期接觸寫作或喜愛繪畫創作的國小學生設計，結合繪本、體驗活動及故事創作，培養孩童接觸書本及閱讀能力，鍛鍊專注學習的習慣，透過學習互動，促進人際群組互動。創作可促進的想像力及觀察力更豐富，以創意啟發為主，課程不設定標題，只有範圍提示，延伸小朋友想像力及創意，自由發揮不同的故事書形式，讓小朋友們在繪本的世界中大玩創意遊戲。

營隊內容
透過一本本童書繪本的閱讀，結合書中衍生遊戲與製作，用畫筆繪畫創作，分享與探索，學習語文寫作，練習語文和修辭，創作出屬於自己的夢想小書。

成果作品 手工繪本書一本

第一天	第二天	第三天	第四天	第五天
早安 較到 8:00起可提前到書店開講				
09:00 一起畫故事 想像力開發 故事編寫練習	12:00 花園探險 拜訪奶奶的 香草花園	13:00 想像力製造所 圖畫說故事 繪一本書	14:00 閱讀玩烘焙 用點心做點心 麵包出爐了！	15:00 書的摺學 獨一無二 裁剪拼貼
午餐/午休 12:00-13:30				
13:30 東南西北 一張紙開啟一個 自然知識遊戲	14:00 園藝小學堂 花葉戲紙 手工紙DIY	15:00 考思向逆 無厘頭不可學 翻轉玩創意 編織這一頁	16:00 好多好多 好奇的旅人 寫作、繪畫 紀錄美好回憶	17:00 一本書的誕生 我的創作夢 紙藝驚奇 我的手工繪本書
16:30 桌遊不思議 遊戲交流 我是超級玩家				
文字萬花筒 走進故事小徑 創造一個你 願讀官編故事 書畫進行式				
我是說書人 誰說故事 故事萬花筒				
下課後可在書店閱讀等家長到 18:30				

地點 台中市新苗路三段74號1樓(近捷運山海線捷站) 電話 04-2266-0015



夏令營.環遊世界閱讀烹飪營

時報本舖書店

2025時報出版兒童及青少年營隊

環遊世界 閱讀烹飪營

早鳥優惠價 8800 元 原價 9600 元

活動對象 國小~國中 (分齡分組活動)

活動梯次 7/1-7/5、7/14-7/18、7/28-8/1
8/11-8/15、8/18-8/22

學習設計

結合時報出版的「環遊世界大冒險」套書及其他系列書籍的獨特體驗。

透過閱讀、實作、烹飪和文化體驗，孩子們將深度探索世界的奧妙。

活動培養孩子對閱讀的熱愛，開闊國際視野，並激發對全球多樣文化的好奇與尊重。

活動強調實作與團隊合作，掌握烹飪的基本技能，讓每位小小廚師都能在美味中學習、分享與成長！

營隊內容 書籍閱讀、烹飪料理、世界文化體驗、語言學習、市場探索、食譜發表等。

報名系統



第一天 第二天 第三天 第四天 第五天

早安 報到 8:00起可提前到書店閱讀

09:00 ~ 12:00

當閱讀遇上料理

美與關係-歐姆蛋
美林料理人-板燒
出版社配方-肉桂捲

大航海芝士

義大利披薩
西班牙薄荷鮮奶油
法國烤芝士

神秘的東方之味

日本和食燒
印度香料咖哩飯
雪餅

玩轉菜市場

艋舺、東三水
小孩子的賣菜子
傳統市場探寶

東方v.s.西方

茶是文化化
午後的奶茶
奇奇餅乾

13:30 ~ 16:30

食物大百科-
原型食物

料理背後的科學
調味料實驗室

環遊世界大冒險

大航海歷史
航船模型
製造博物館

環遊世界大冒險

亞洲世界遺產
夏日野餐遊戲

我也是大廚

料理設計師
美味端上桌

味蕾冒險

世界飲食圖鑑
我的獨創食譜

下課後可在書店閱讀等家長到 18:30

時報出版

大航海

地點 台北市和平西路三段240號1樓(近捷運忠孝敦化站) 電話 02-2306-6600 分機號 8102





加值服務 合作出版的經營

- 1975年1月，中國時報創辦人余紀忠先生擘劃創立時報出版公司，開始陪伴大大小小的讀者走過生命各個歷程。
- 1999年時報出版成為台灣及華文世界**第一家股票上櫃的出版社**，標誌台灣出版業的一大里程碑。

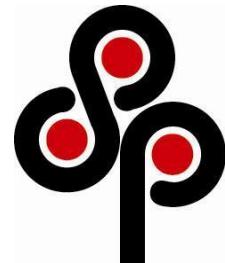


- 《達文西密碼》、《EQ》、《別為小事抓狂》、《挪威的森林》、《蔡志忠漫畫經典》、《中國歷代經典寶庫》、《赫遜河畔談中國歷史》、《千年一嘆》...等等。
- 擔任數十家出版社的總經銷，以其廣闊的發行網及堅強的發行實力，代理發行它們的產品至台灣及海外市場。

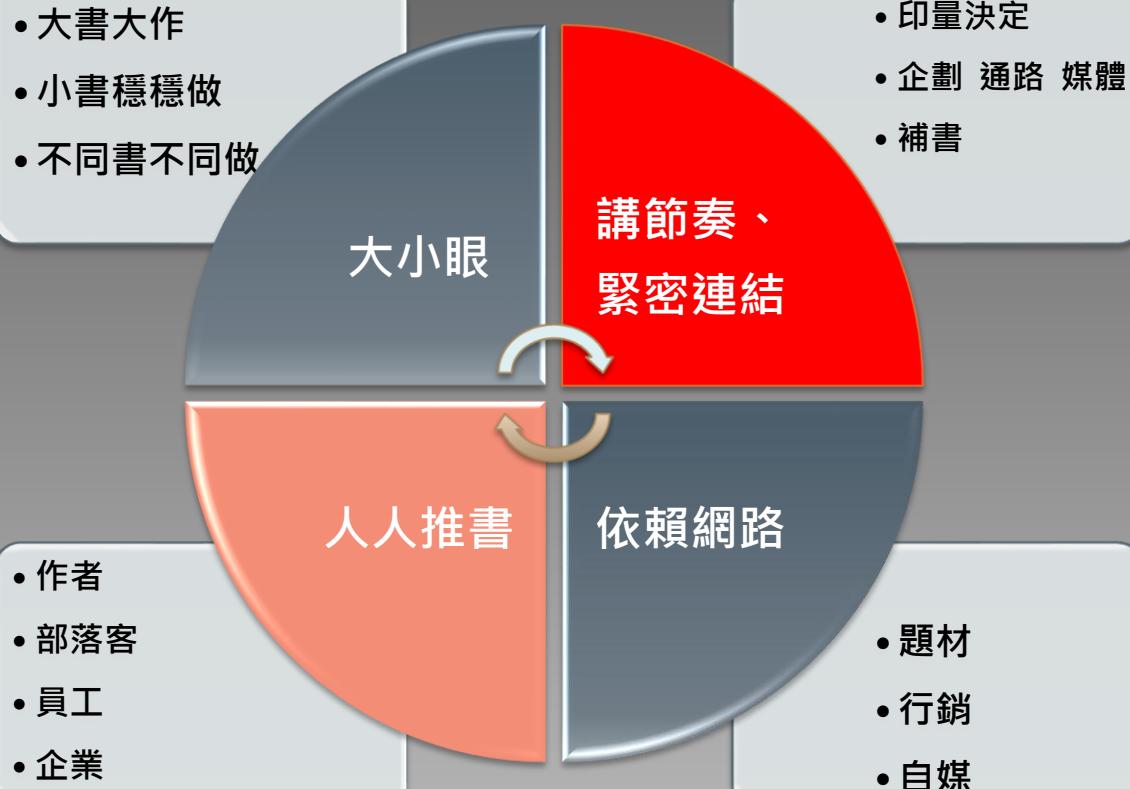
06

未來展望

- 未來思考
- 出版復興



出版環節 強化



出版市場 重新定義



打破通路

商場、特賣會、連鎖店、自營店、大陸、網路

- 銷售系統→獨立連鎖書店、個體戶銷售網
- 經售系統→圖書經銷、商品經銷

多源收益

講座、導讀、商品、影音、經紀、顧問、珍藏品

- 售後服務→讀書俱樂部、生活俱樂部
- 生活型態→閱讀規畫顧問師、策展公司

滿足初心

為讀者做書，不是為作者或編者做書

- 自製內容→自製書.自製非書.知識生產線
- 產品規劃→自主議題書雜、自媒體、聲頻

不只賣書、也賣作者

滿足讀者需求欲求的、不只是書

- 作家互動→講座訓練公司、活動公司
- 作家經紀→出版.活動.代言.商演規劃

出版業的 平台經營



- 分區、分類、分群的利基贏家 Niche-busters
- 尊重在地，各自發揮

分眾
通路

模糊
跨界

放大
規模

- 放眼全華文市場
- 全球運籌出版

出版
復興

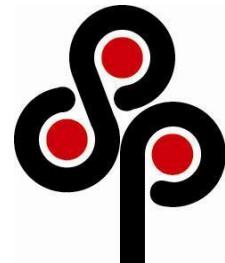
- 數位競爭 數位合作
- 文化競爭 文化合作
- 體驗競爭 體驗合作

- 以讀者顧客為中心
- 以生活型態為導向
- 以行為分析做運用

07

財務資訊

- 合併資產負債表
- 合併損益表



單位：新臺幣 仟元

財務報表

合併資產負債表

會計項目	2025/9/30		2024/12/31		2024/9/30	
	金額	%	金額	%	金額	%
流動資產	542,577	63.80%	574,932	64.56%	539,639	64.55%
非流動資產	307,920	36.20%	315,553	35.44%	296,368	35.45%
資產總計	850,497	100%	890,485	100%	836,007	100%
流動負債	347,029	40.80%	370,646	41.62%	348,934	41.74%
非流動負債	57,115	6.72%	65,394	7.34%	43,517	5.21%
負債總計	404,144	47.52%	436,040	48.97%	392,451	46.94%
股本	303,758	35.72%	303,758	34.11%	303,758	36.33%
資本公積	12,800	1.51%	12,800	1.44%	12,800	1.53%
保留盈餘	139,491	16.40%	147,072	16.52%	135,854	16.25%
其他權益	-9,696	-1.14%	-9,185	-1.03%	-8,856	-1.06%
歸屬於母公司業主之權益合計	446,353	52.48%	454,445	51.03%	443,556	53.06%
權益總計	446,353	52.48%	454,445	51.03%	443,556	53.06%
每股淨值（元）	14.69		14.96		14.6	

財務報表

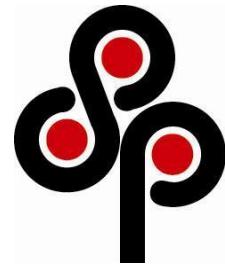
合併損益表

會計項目	2025 前三季		2024 前三季		差異
	金額	%	金額	%	
營業收入	330,727	100%	303,271	100%	27,456
營業成本	185,927	56%	169,372	56%	16,555
營業毛利 (毛損)	144,800	44%	133,899	44%	10,901
營業毛利 (毛損) 淨額	144,800	44%	133,899	44%	10,901
營業費用	135,256	41%	127,134	42%	8,122
營業利益 (損失)	9,544	3%	6,765	2%	2,779
營業外收入及支出	11,681	4%	14,263	5%	-2,582
稅前淨利 (淨損)	21,225	6%	21,028	7%	197
所得稅費用 (利益)	2,987	1%	2,811	1%	176
繼續營業單位本期淨利 (淨損)	18,238	6%	18,217	6%	21
本期淨利 (淨損)	18,238	6%	18,217	6%	21
其他綜合損益 (淨額)	-511	0%	556	0%	-1,067
本期綜合損益總額	17,727	5%	18,773	6%	-1,046
淨利 (淨損) 歸屬於母公司業主	18,238	6%	18,217	6%	21
綜合損益總額歸屬於母公司業主	17,727	5%	18,773	6%	-1,046
基本每股盈餘 (元)	0.6		0.6		0.00

單位：新臺幣 仟元

08

結語



編輯出版是實現文化傳承的重要載體



編輯出版是實現文化傳承的重要載體，其通過積累、選擇、傳播以及創新文化等形式，在文化傳承中發揮作用，這對於實現文化的教育價值、感化價值起到了積極性作用。

在現代多元化社會中，尤其在資訊知識時代，要實現其作用發揮，編輯出版工作必須從自身出發，加強技術更新、人員培養、職責落實等工作，而只有這樣，才能維持編輯出版業的長遠發展。

不要怪讀者不看書，
怪我們沒做對讀者要看的書！

出版為王！出版危亡！





簡報完畢，敬請指教

